

EL TEU NEGOCI EN



DE LA MÀ
D'EXPERTS
CONSOLIDATS
EN LA GESTIÓ DE
PERFIS OFICIALS
DE GRANS EMPRESES
I LÍDERS D'OPINIÓ



CONTACTA
AMB NOSALTRES

INFO@NEURONALDESIGN.COM

O TRUCANT AL
678925015

NOVETAT!

neuronaldesign
DESIGN & MARKETING SERVICES

ET DÓNA
L'OPORTUNITAT
D'ACCEDIR A
TOTES LES
XARXES
SOCIALS
PER AI TEU
NEGOCI
A UN PREU
ÚNIC

PER QUÈ CREAR UNA ESTRATÈGIA EN XARXES SOCIALS ?

L'objectiu de qualsevol campanya publicitària és que el major nombre possible de persones coneguin el que volem explicar i que, si és possible, ho expliquin a més persones.

Ja no és un secret per a ningú que una part important del màrqueting de les empreses s'ha traslladat a la xarxa, especialment a aquests espais dinàmics i en constant intercanvi d'informació que són les xarxes socials.

* Facebook actualment té a nivell mundial 600 milions d'usuaris, dels quals 1,5 són empreses.

* Twitter ja té 156 milions d'usuaris, amb 7,8 milions de marques recomanades al mes.

* A Espanya el 80% d'usuaris estan ja a les xarxes socials (dels 27 milions connectats).

Es preveu un creixement de més del 50% en els propers sis mesos.

En aquest marc actual, és necessària la figura d'un Community Manager amb una bona estratègia de màrqueting 2.0 per a la gestió de la informació sobre la vostra empresa en els mitjans.

És probable que ja s'estigui parlant de la vostra marca a la xarxa i no sigueu conscients d'això ni pugueu controlar la informació que es propaga.

“el CM ha de ser la veu de l'empresa portes fora, i la veu del client de portes endins”.

Quin VALOR aporten a la nostra empresa les xarxes socials?

- * Escoltar i interactuar amb els nostres clients i aprendre amb ells.
- * Innovar per millorar els nostres productes i serveis.
- * Informar i donar a conèixer els nostres serveis específics.
- * Millorar el nostre servei d'atenció al client.
- * Fidelitzar als nostres clients, amb noves eines de connexió.
- * Millorar la nostra reputació i notorietat corporativa.
- * Vendre més (directa i indirectament).
- * Reforçar la nostra posició de líders del sector.
- * Actuar en cas de flux d'informació falsa o negativa sobre l'empresa.
- * Crear una comunitat que: Ens prescriu / Ens defensa / Ens sumi.
- * Arribar a segments on la publicitat tradicional ja no arriba.
- * Apropar-nos als nostres empleats: promoure i difondre la cultura corporativa.
- * Posicionar-nos i controlar el que es diu de nosaltres a la xarxa.
- * No ser els últims. La competència es mou ràpid.

INFORMA'T!

SERVEI BÀSIC:

- Creació de perfils a Facebook i Twitter (amb imatge gràfica).
- Un post setmanal creat des de Neuronal.
- Un post setmanal sobre la base de les notícies generades per la pime.
- Viralitzar la pàgina creada en altres perfils actius a les xarxes socials.

Preu: 120€ mensuals

SERVEI PREMIUM:

- Creació de perfils a Facebook i Twitter (amb imatge gràfica).
- Creació de blog corporatiu (amb imatge gràfica d'acord amb la pime).
- Un post setmanal en blog creat des de Neuronal i compartit en perfils (redactat per periodista).
- Un post setmanal en blog sobre la base de les notícies generades per la pime (redactat per periodista).
- Viralitzar la pàgina creada i blog en altres perfils actius a les xarxes socials i blogs d'interès.

Preu: 240€ mensuals